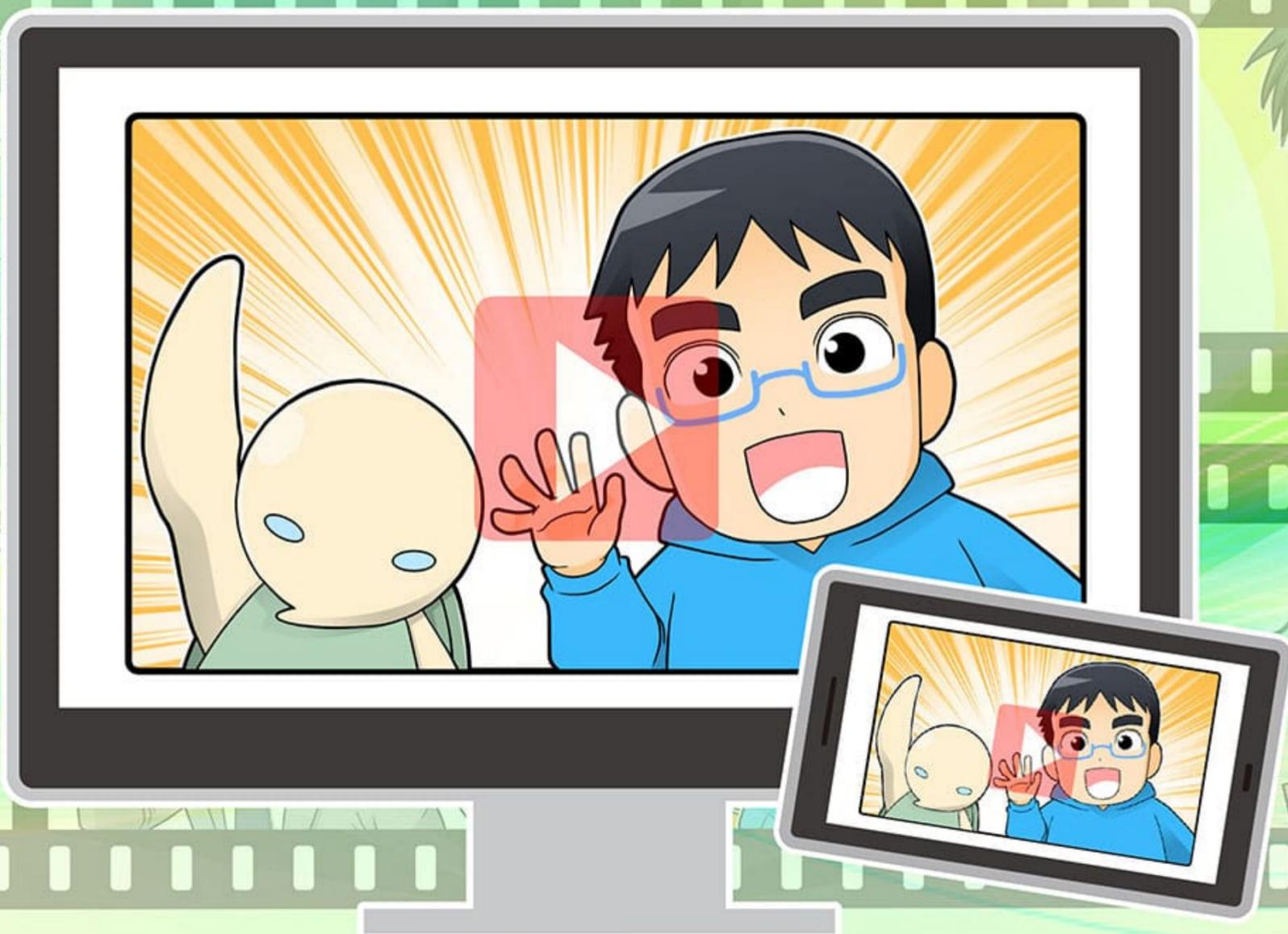


マンガ動画でお客様を集める

Webプロモーション コンテンツの作り方



このような方におすすめの1冊です!

- お客様に商品・サービス内容を分かりやすく伝えて興味を持ってもらいたい!
- ネットを上手く活用した、新しいプロモーション方法を実践したい!
- マンガを使ったマーケティングの成約率を高めお客様が集まる仕組みを作りたい!





ぜひ、当社のWebサイトに来ていただいて、詳細をご覧ください

4X!!
3密!!

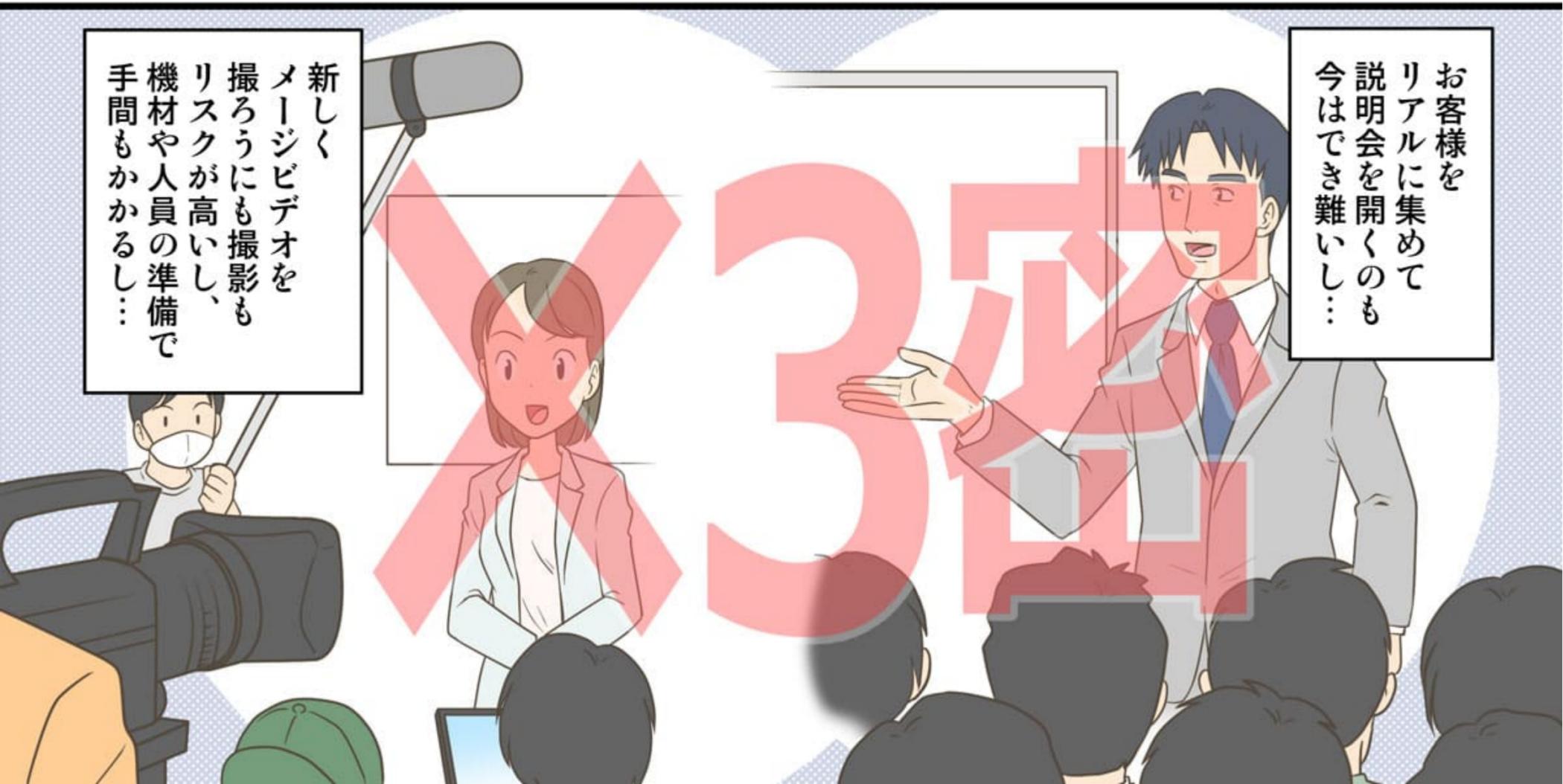
この商品はお客様のお役にたてるものかと...

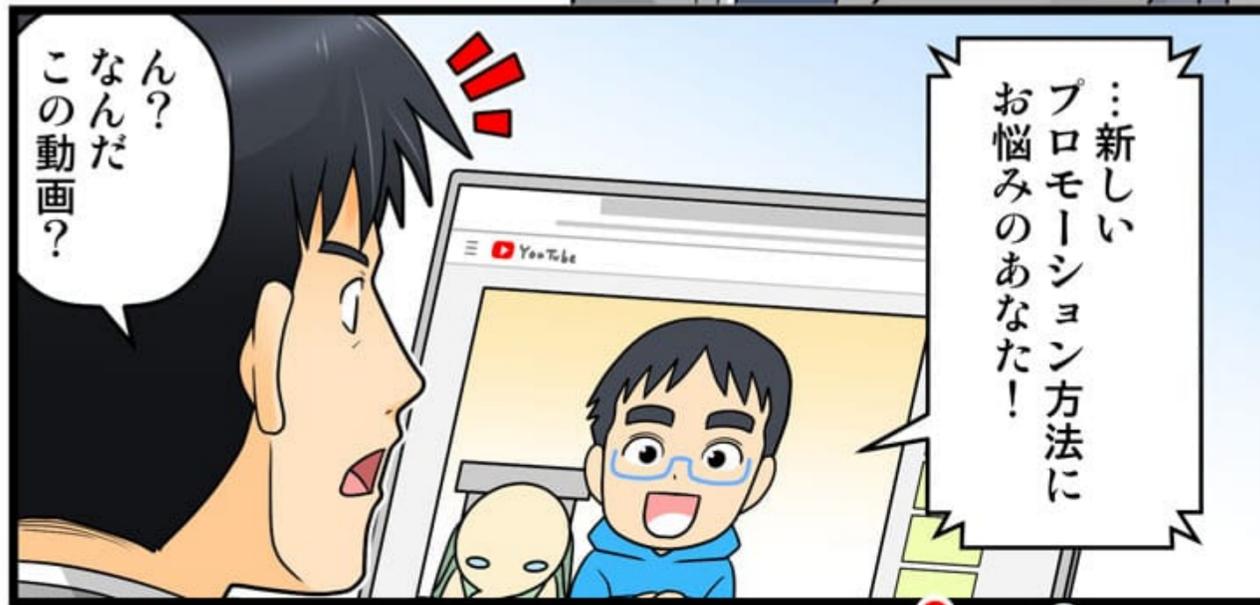
...ですので、



新しくメージビデオを撮ろうにも撮影もリスクが高いし、機材や人員の準備で手間もかかるし...

お客様をリアルに集めて説明会を開くのも今はでき難いし...





YouTubeでの
プロモーション
マンガ動画を
始められることを
オススメしますよ！

いっしょに
ゆっ

うわ！

もーもー

プロモーション
マンガ制作の
ソランチ代表
あおずみそらです！

はじめまして！

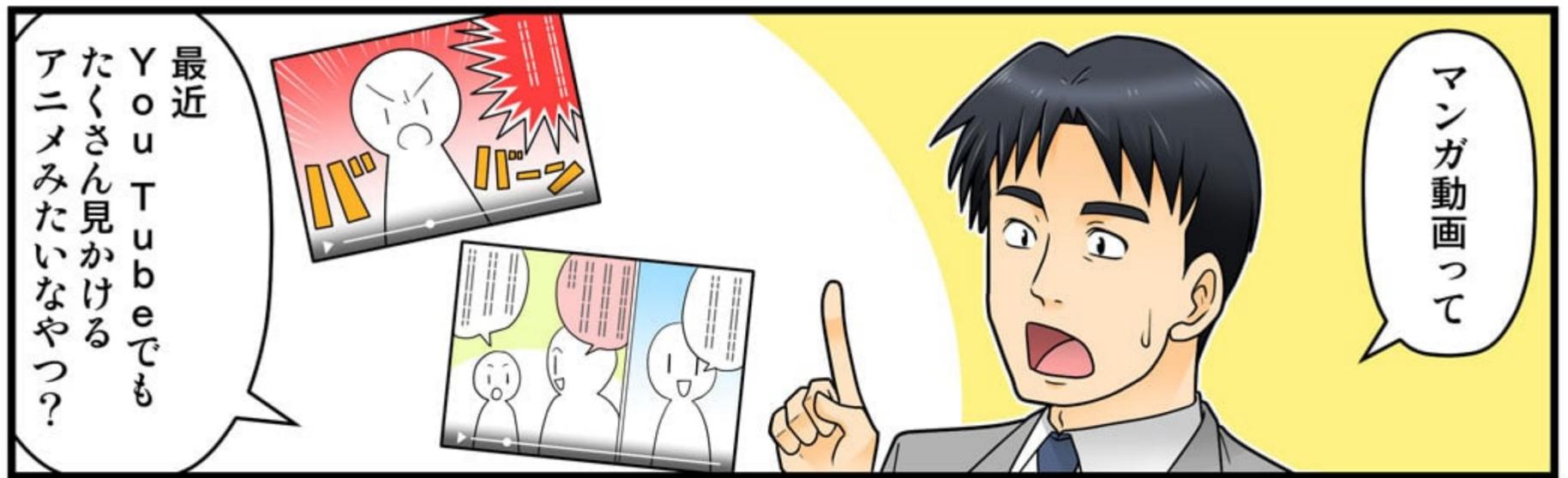
マンガなら
何でもあり
なんです！

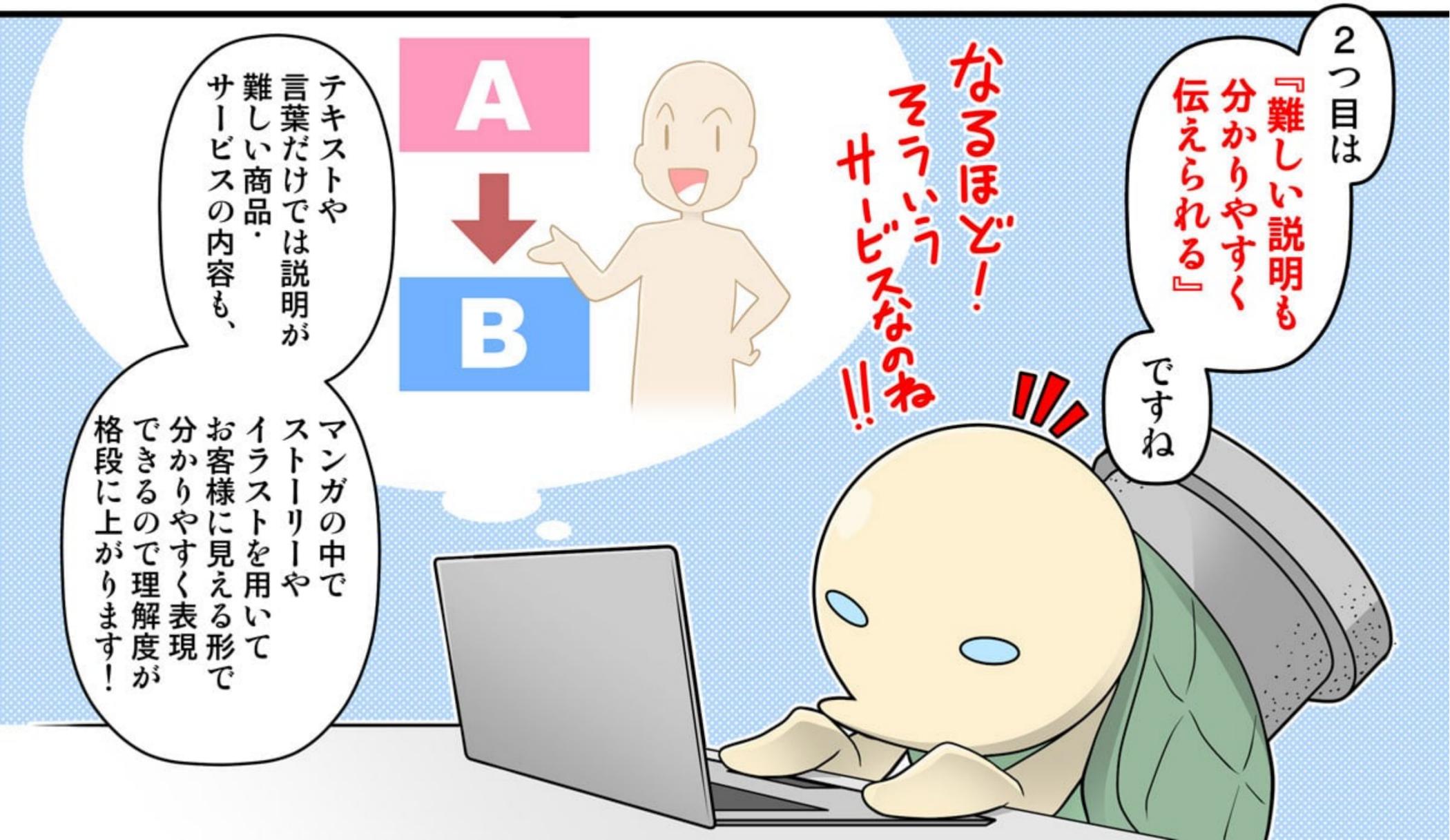
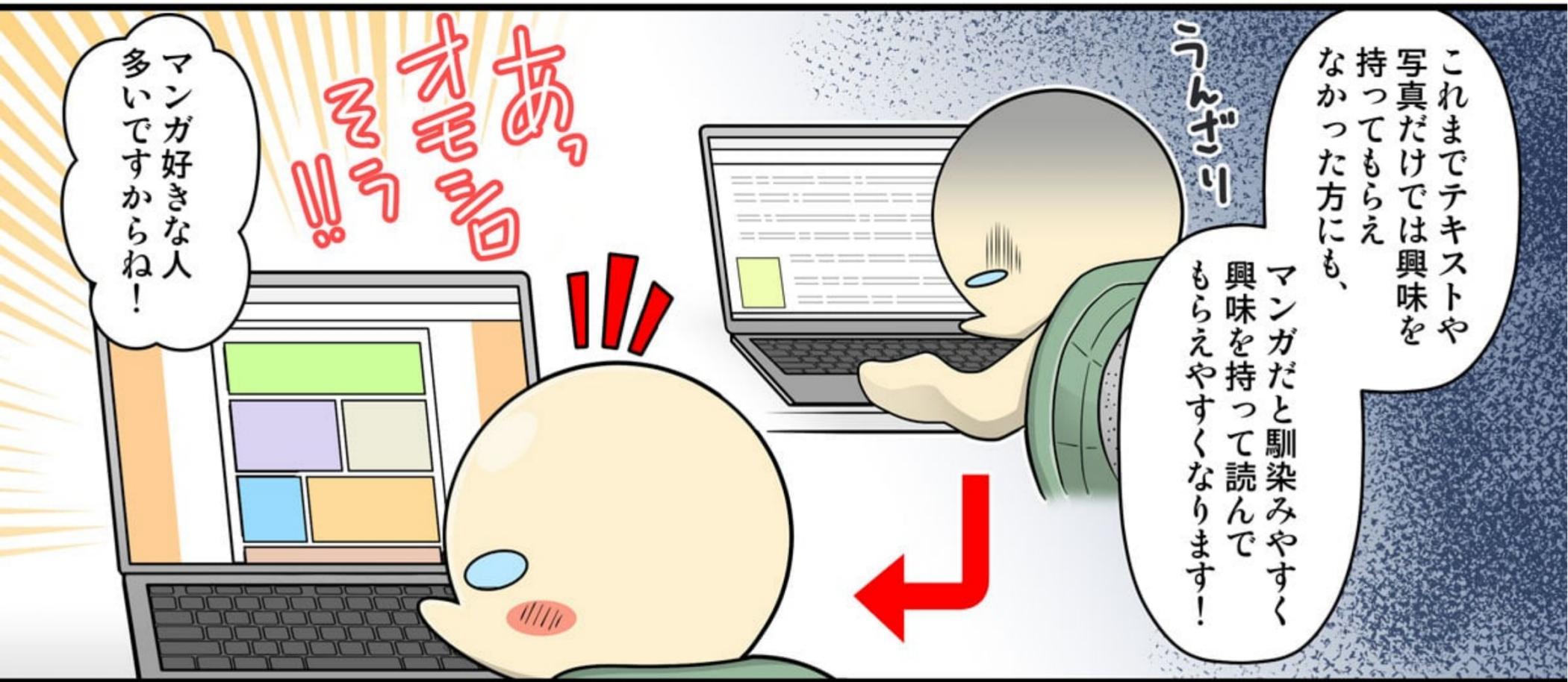
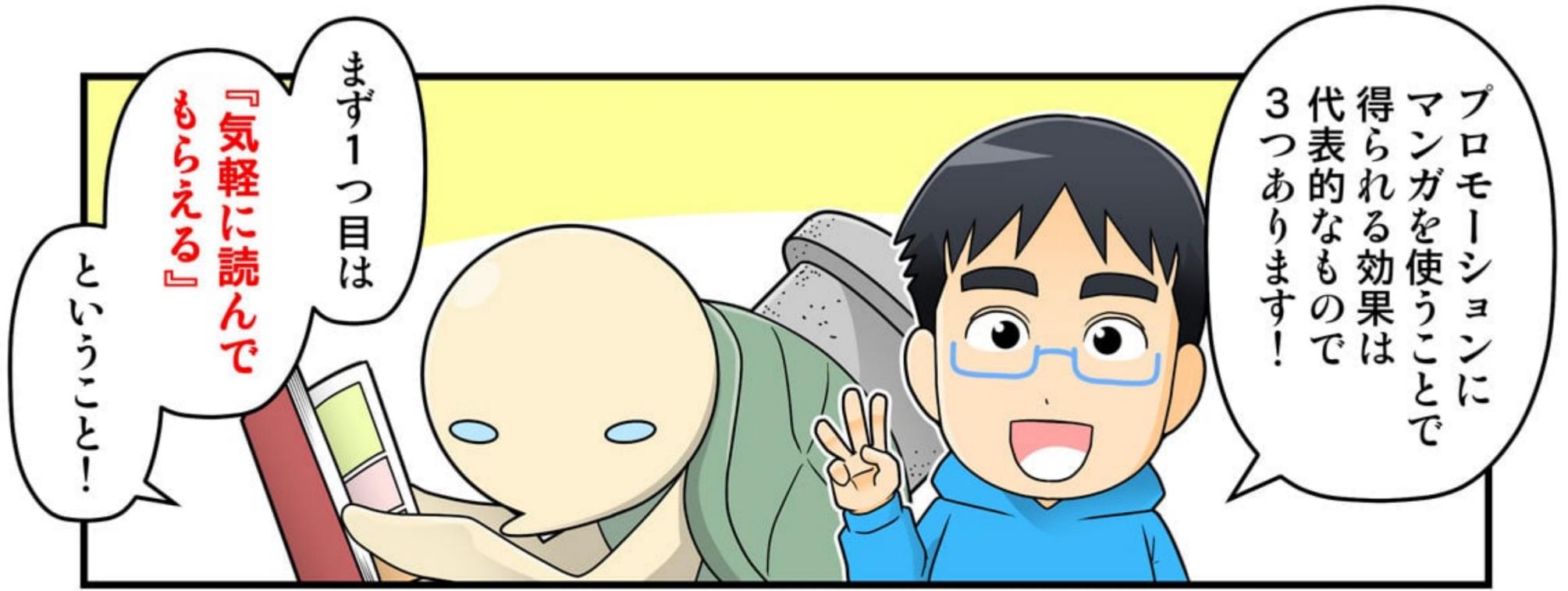
これぞ
マンガの
力です

まるで
マンガみたいにな...

カメラ
ちゃんです

けっこう
ベタな
登場方法
だけど





3つ目は

『お客様に未来を
イメージして
もらえる』
ことです！

うーん…
困ったなあ

共感

このまゝか？
自分と似てる
かも

これが一番
大きいですが、

マンガの登場人物(主役)を
お客様にすることで、
読んでくれたお客様が共感して
商品・サービスを疑似体験
したように感じてもらえます

なので、購入後の
ご自身をイメージ
しやすくなるので
(ベネフィット効果)

解決!!

問題

購入して
ヨカッタ
!!

購入した
自分も同じ
効果が
得られる
かも。

購入へと
コンバージョン
しやすくなります

『ソランチ』では
このような効果に
期待できる、

プロモーションマンガ制作の

ソラ・ランチ
SORANCHI

プロモーション
マンガの制作を
承っております！

取引も始まりました！



マンガ冊子につきましてはとても満足しています。わかりやすく、こちらが伝えたい事を、伝えることができたと思います。
マンガと一緒にドルチェを靴小売りに営業をかけた中で反応してくれたところもあり取引も始まりました！

株式会社グリーン 金子様

多岐にわたって使用できました！

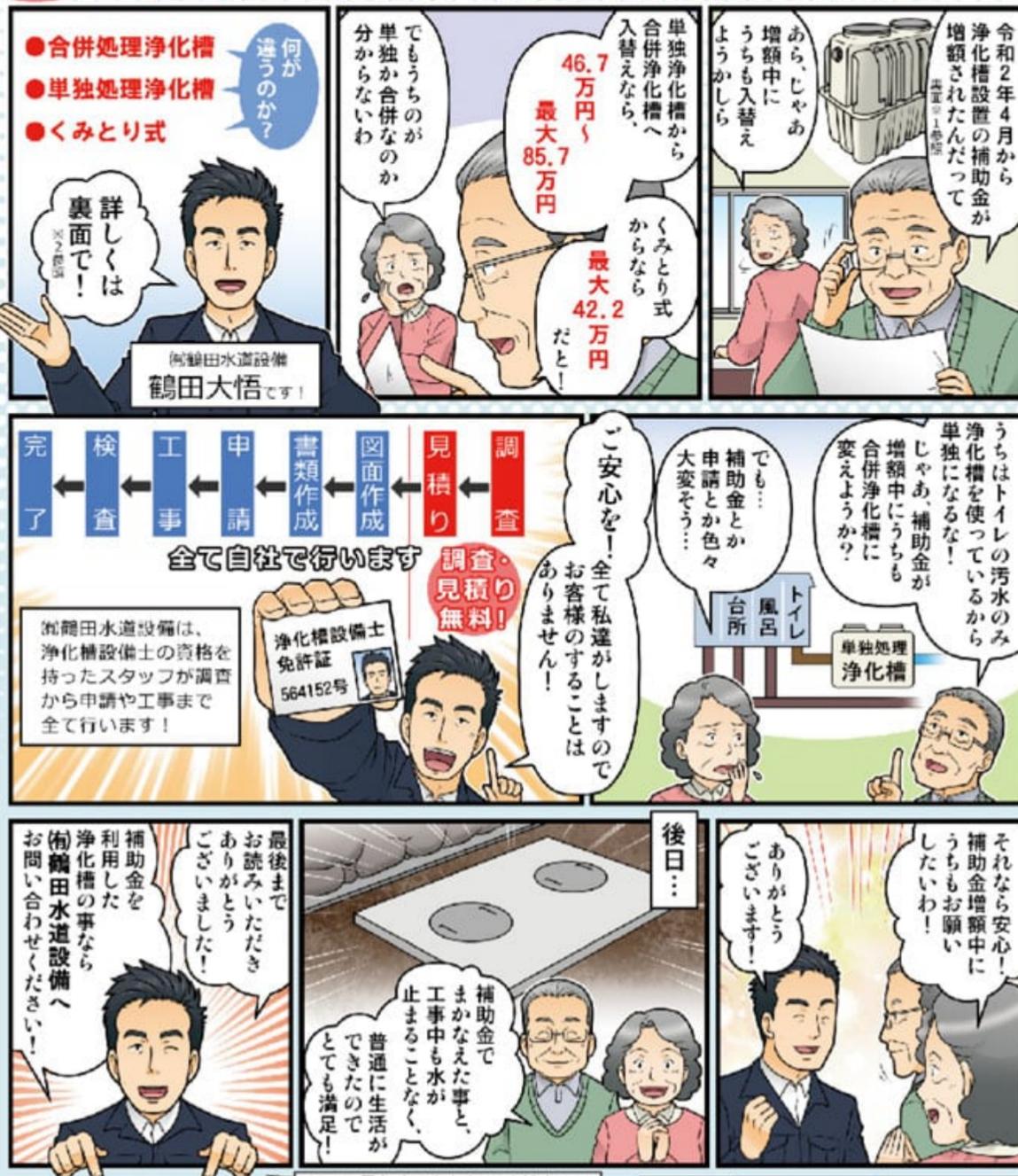


ストーリー制作技術と作画に信頼が寄せて安心して頼む事ができました。もちろん、完成したマンガは素晴らしい出来で、**サイトだけでなく、名刺やチラシ、パンフレット等多岐にわたって使用できました！**
お客様の反応は非常に良いです！

アーキテック株式会社 小淵直一様

出来上がったマンガにビックリ！

今だけ増額中の補助金を利用して、合併浄化槽に入替えよう!!



素晴らしいマンガをありがとうございました！

こちらの細かい要望にも全て迅速に対応していただき、とても満足しています。

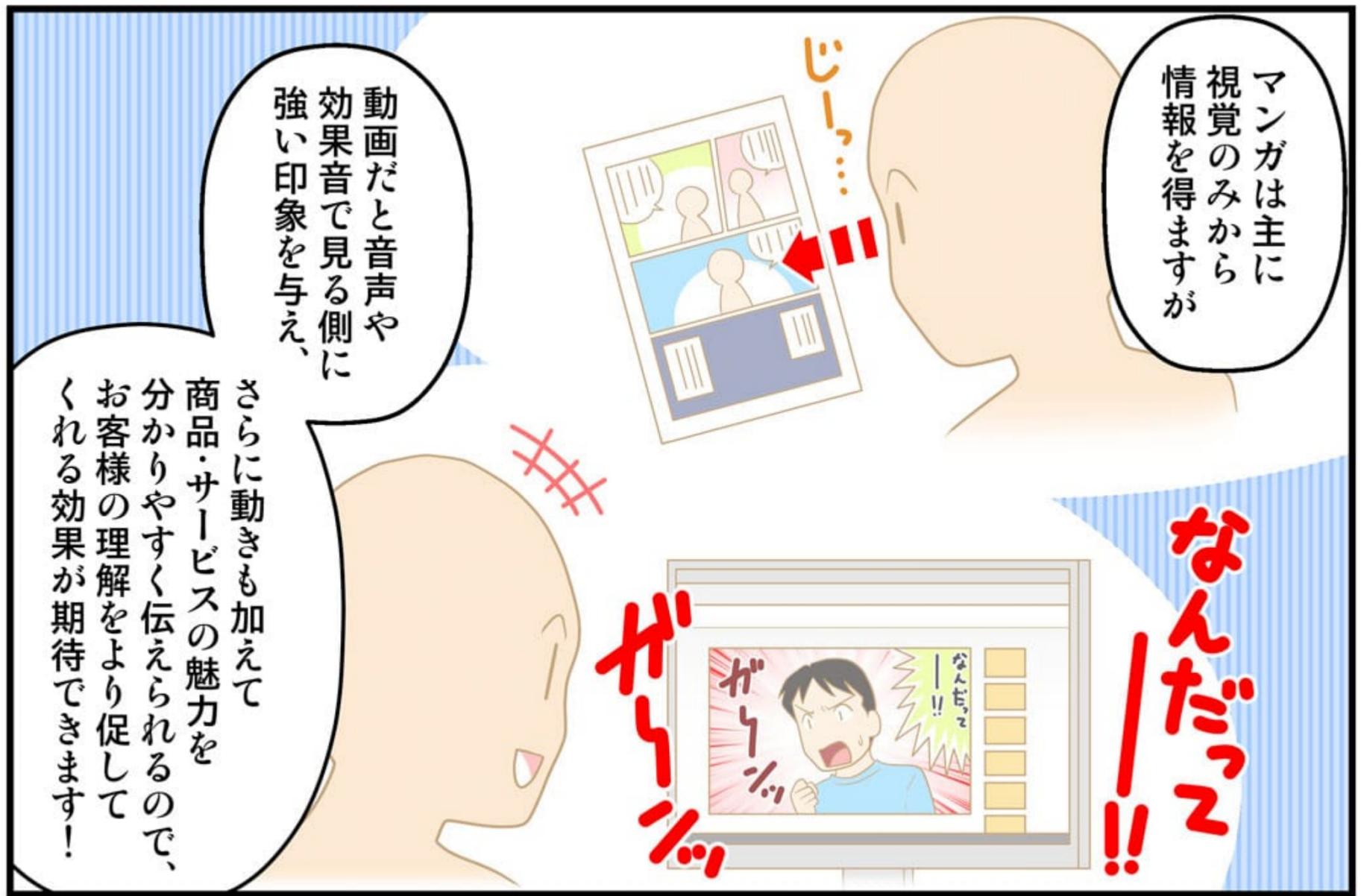
特に、マンガを読む年齢層に合わせたタッチにしてくれたのは本当にありがたかったです。

出来上がったマンガを色々な方に見せましたが、みんなビックリします！

本当にありがとうございました。また依頼させていただきます。

有限会社 鶴田水道設備 鶴田大悟様

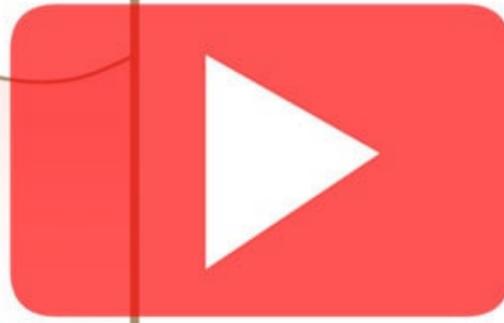




YouTubeは
Googleからの
評価が高いため、

YouTubeに
アップされた動画は
検索結果の上位に
表示されやすいという
傾向にあります！

よっ



Google

上位に
表示するよー！

検索結果の上位にあがれば
お客様からの
信頼感も得られますし、
これを集客施策に使わない
手はないでしょう？

上位に表示
されてるし、
信頼できるね！

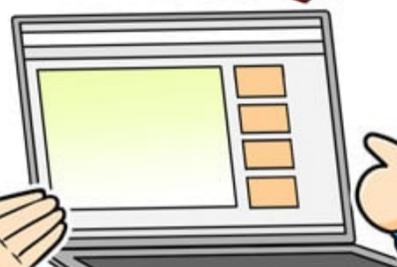
こんな
サービス
あるんだ！



そしてなにより、
見ていると単純に
楽しいですね♪

確かにw

で？肝心の
マンガ動画って
どうやって
作るの？



まずは2P分のプロモーションマンガを作ります

2P 約12〜15コマくらい

そのマンガを素材に、各コマごとに分割して

音声 SE

動き

YouTubeのマンガ動画によるネット集客がオススメです!

マンガ動画?

それなら、YouTubeのマンガ動画によるネット集客がオススメです!

そうして2分程度の動画に編集します

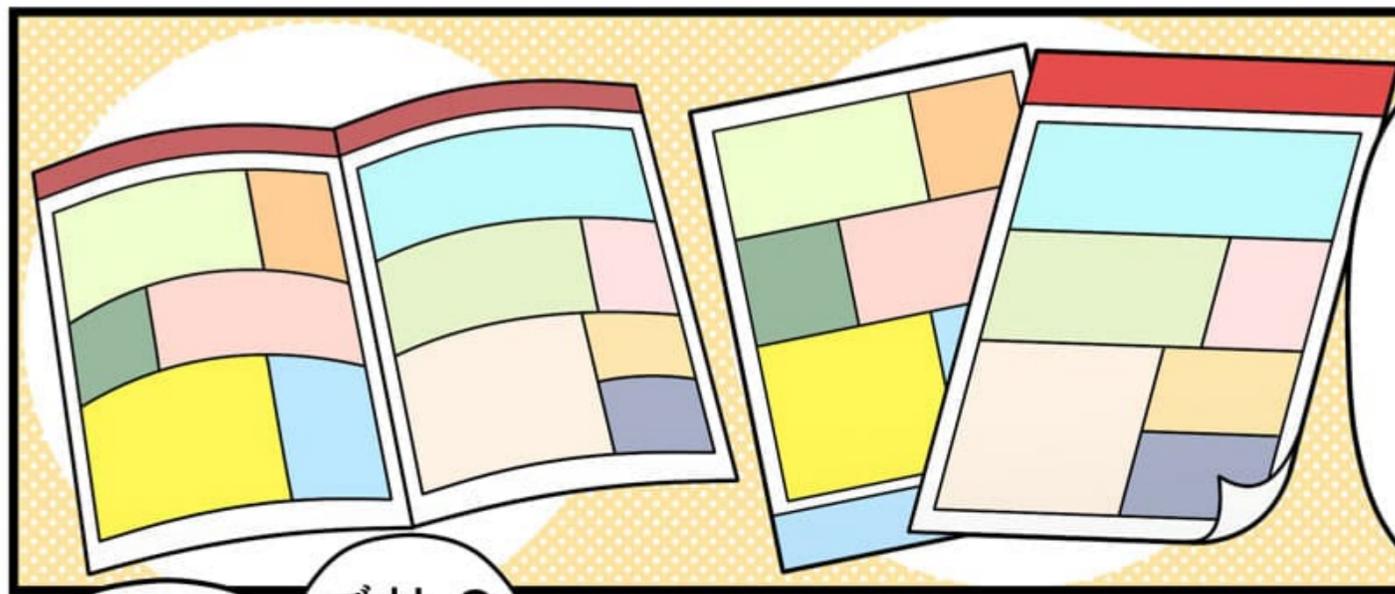
マンガ動画?

それなら、YouTubeのマンガ動画によるネット集客がオススメです!

出来上がった動画はYouTubeにアップし、SNSやブログ・サイトに貼って発表します!

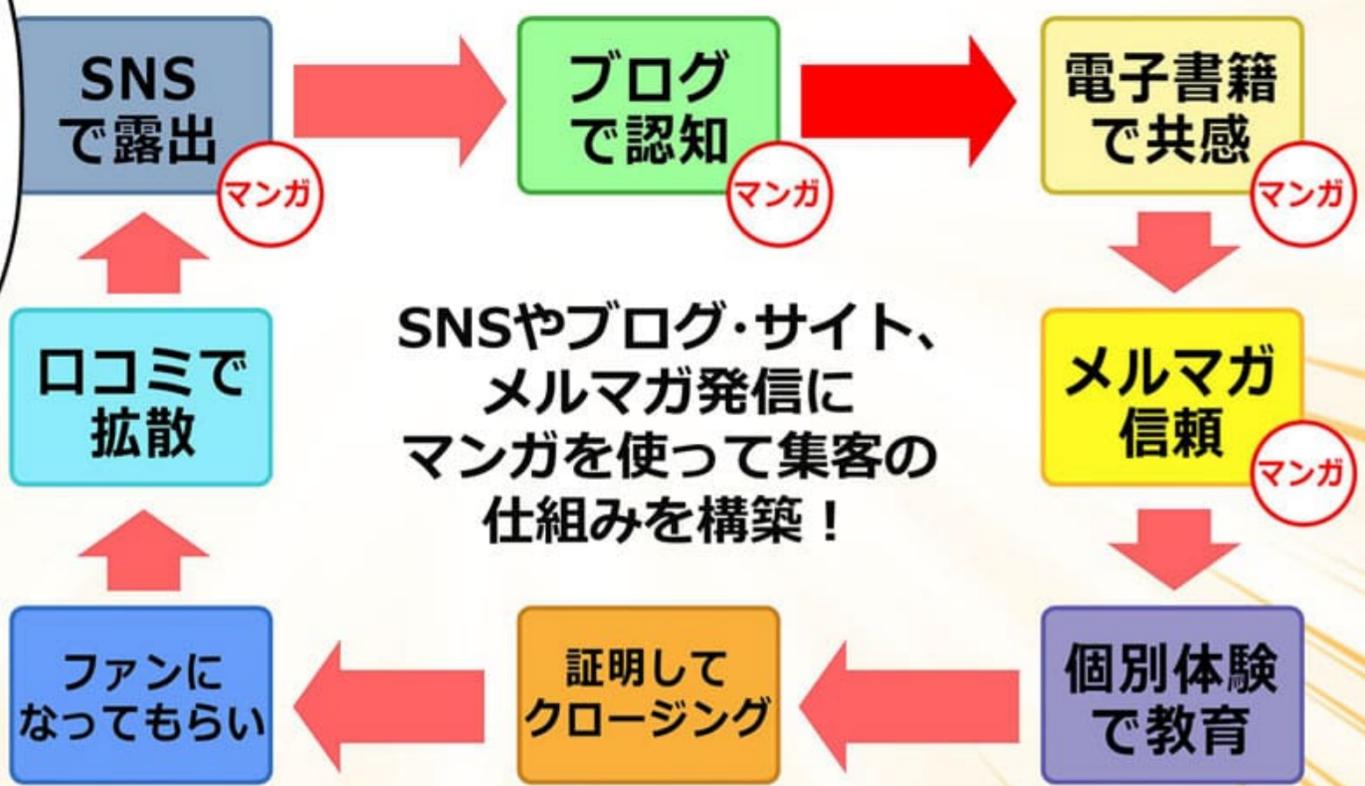
ブログ・サイト

SNS



マンガ素材も作って
終わりでではなく、
チラシや
パンフレットにして
お客様に進呈したり、

SNSで
拡散し、サイトや
ブログに誘導、
お客様自ら興味をもって
来てくれるネット集客の
仕組み作りにも
お役にたちます！



動画と合わせて
幾通りもの
プロモーション方法が
可能になります！

概要欄
からフリーク
しこくだよー！！

YouTubeに
リンクを貼れば、
動画を見た後
そのままサイトへ
誘導することも
できますしね

1つのマンガで
多数のプロモーションが
可能になるのか……！

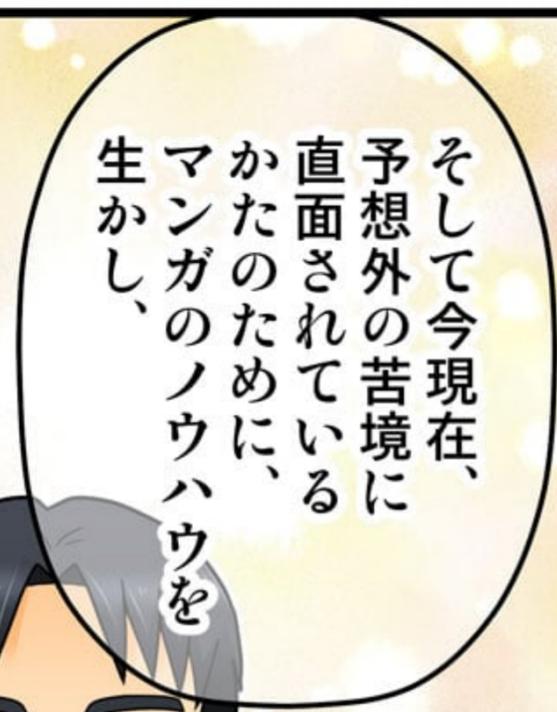
コスト
パフォーマンスも
高いな♪

お申し込みはコチラから⇒ <https://www.....>





▲この画像をクリックすると動画が再生されます!▼



今後もっと 需要が高くなる 「マンガ動画」を プロモーションに 使うことで更なる お役にたちたいと 考えています!



やるなら
今ですよ！

先行きが見えにくい
今だからこそ、

逆に先を見据えて
次なる新しいことを
始めるチャンスです！

なるほど！
やるなら今か……！

ソランチでは
プロモーション
マンガ動画についての
個別相談会を今なら
特別に無料で
行っています！

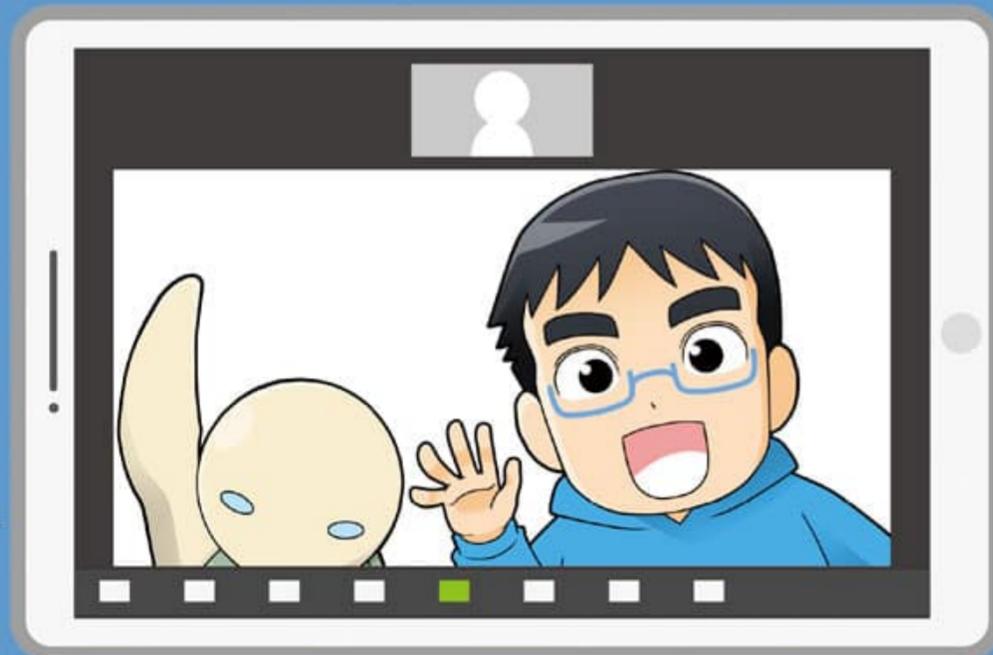
お話を伺い、
あなたの商品にあった
マンガ動画を
提案いたします！

このマンガ電子書籍をお読みいただき、
「うちもプロモーションマンガ作ってみたい！」
「マンガ動画でネット集客してみたい！」
と思われた方へ…

オンライン 無料個別相談会

に 毎月先着 5 名様 をご招待いたします！

あなたの商品、ターゲット、
伝えたい事 etc…を
ヒアリングで明確にして、
あなただけの
プロモーションマンガを
ご提案いたします！



お申し込みについては…

こちらをクリック!!

<https://soranchi.com/muryoukobetsusoudankai/>

著者プロフィール

1979年7月9日生まれ。

出身地：兵庫県西宮市

最終学歴：芦屋芸術情報専門学校

幼いころからマンガ家にあこがれ、上京しアシスタントをしながらデビューを目指してきましたが、夢破れて挫折。地元に戻り就職し、マンガから遠ざかりましたが、やっぱりマンガのことが忘れられず企業のPRマンガ制作をコンペで採用されてから、このマンガ道なら自分にあってる！と独立を決意。以来7年以上のキャリアになります。

**難しい内容もマンガで分かりやすく描き、
お客様に喜んでもらえる事が一番の幸せだと感じております^^。**

【好きな食べ物・飲み物】

日本茶 クリームシチュー、ラザニア、うずらの卵

【好きな本/作家】

Q.E.D.シリーズ/加藤元浩 きのう何食べた？/よしながふみ パタリロ！/魔夜峰央

少女ファイト・G戦場へブンズドア/日本橋ヨヲコ

3月のライオン/羽海野チカ よつばと！/あずまきよひこ

無敵看板娘/佐渡川準 トライガン・血界戦線/内藤泰弘

月刊少女野崎くん/椿いずみ

カウボーイビバップ/川元利浩(キャラクターデザイン)

七瀬ふたたび 他/筒井康隆

図書館戦争 他/有川浩

火車 他/宮部みゆき

【好きな映画】

スーパーの女 天使にラブソングを1&2

サマーウォーズ グーニーズ トゥルーライズ

【好きな音楽】

GOMES THE HITMAN ビッケブランカ

さかいゆう BURNOUT SYNDROMES

Tacica

【好きな事】

マンガ・イラスト全般、似顔絵、フィギュア制作。

今はパワースポット探索や美味しい店の探索

【取得資格】

illustrator検定1級

【受賞歴】

週刊少年チャンピオンで奨励賞受賞

週刊少年マガジンで奨励賞受賞



2020年8月1日 発行

著者 あおずみそら

発行元 ソランチ

本書に収録されているコンテンツは全て、著作権、知的財産権によって保護されております。転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止いたします。